

UNA DECLARACIÓN DE  
APOYO A LOS ESPACIOS  
INDEPENDIENTES

UN LIBRO DE → GUSTI ZBRUN

Si todos nos comportamos igual  
No esperemos nada nuevo



“El éxito de los espacios independientes es vital para el futuro de la música en vivo, para toda la industria musical. Este no es un momento de quedarnos al margen esperando que alguien más haga esto por nosotros, depende de nosotros hacerlo realidad”.

MARK DAVYD  
C.E.O - MVT

# 01

## ESTATE PREPARADO PARA PAGAR ENTRADAS.

Cuando las salas anuncian un show y ponen un precio de ticket... pagalo. No lo discutas ni compares con otros shows, ese valor está puesto en función de costos a cubrir.

Suele creerse que el dinero de la venta de entradas va directamente a los bolsillos de la banda, a las cuentas bancarias de las salas de concierto o productores. Nada más alejado de la realidad.

Si desfragmentamos el valor de un ticket en porcentajes de costos a cubrir nos daremos cuenta que las ganancias netas, en los mejores escenarios, puede arribar a un 15% o 25%. El resto ha ido a parar a muchas manos.

En la escena independiente es muy común que del ticket no quede nada para reinvertir.

*Alguien siempre paga* →

No caigas siempre en la trampa de lo "gratuito". Trata de invertir en espectáculos con venta de tickets al menos una vez por mes. El abuso de la programación "gratuita" de los espacios culturales con asistencia financiera estatal genera una desleal competencia al acaparar la agenda del público que elige por precio.

# 02

## NO VAYAS SIEMPRE AL MISMO BAR.

Ir a bares donde tocan bandas es una manera ideal de apoyar la escena cultural de la ciudad.

Todos tenemos un bar de cabecera. Por una vez que puedas elegir una propuesta distinta ese bar no va a fundir, ni te va a extrañar.

Chequea la agenda de espectáculos, fijate el abanico de propuestas y probá en consumir una birra mirando una banda, vas a ver que quizás la noche se convierta en una experiencia inigualable.

# 03

## NO HAGAS LA PREVIA EN CUALQUIER LADO.

Anda temprano al show y consumí birra antes de que salga la banda. Esa birra que pagas en una sala de conciertos es un apoyo enorme.

cerveza salva cultura

Así como en el cine el candy tiene un margen de ganancia superior al de la entrada, las consumiciones en una sala o bar de música en vivo tienen una rentabilidad que permiten el sostenimiento del espacio, sueldos, servicios, alquiler, etc.

En lo posible, esa previa bien podría ser en la propia sala o en el bar esperando la banda, la música y el ambiente ya te ponen en clima para lo que será el show y la experiencia sin dudas se potencia al máximo.



# 04

## NO PIDAS TICKETS GRATIS.

Todos conocemos a alguien para manguear entradas. No lo hagas si no te invitan. Cada persona que ingresa tiene un costo que se deduce de las entradas.

SOMOS  
"12"

Si hay algo que no es rentable son las entradas "gratis" o "poner en lista". Posta que toda persona que ingresa representa un costo fijo, por más que no lo quieran ver. No está mal aceptar que te inviten, pero siempre trata de pagar de todos modos o dejar algo en la barra. Si te regalan una entrada anda al show, y si no vas, dásela a alguien que te asegure que va, no hay nada más feo que falte gente.

Por lo general lo que se regala nunca se valora, regalar entradas no garantiza concurrencia.



# 05

## NO VAYAS SOBRE LA HORA DE LA BANDA PRINCIPAL.

Anda temprano y mira las bandas soportes, consumí algo en la barra. Dale chance a bandas emergentes.

Todos solemos preguntar a que hora tocan los fulanos porque son la banda principal, pagamos por fulanos y queremos ver a fulanos. Pero antes tocan un par de bandas, que en reglas generales tienen una propuesta acorde a los fulanos.

Muchas veces las bandas soportes están debutando en la escena y son esos jugadores que salen a la cancha pensando que es su única chance y la quieren romper. Posiblemente te sorprendan, tanto que quizás en unos meses los veas de headliners en algún festival.



# 06

## NO IMPORTA QUE NO CONOZCAS LA BANDA.

Todas las bandas comenzaron en algún lugar. Pagá por algo nuevo. Si la banda crece, vos habrás sido uno de los protagonistas en sus inicios.

Siempre hubo un día en que nadie conocía a quienes hoy agotan entradas, suenan en la radio y tienen miles de fans. Sobran las personas que se adjudican ser sus primeros fans, te sigo desde cuando tocaban para 10. Esos shows donde te podías quedar a tomar una birra con la banda sólo se dan en la escena emergente, en algún show donde la venta de entradas quizás fue para atrás, pero donde estabas a dos temas de ser parte de la historia de la banda.



# 07

## NO EXIJAS BIRRA BARATA COMO EN CUALQUIER BAR.

Las salas de concierto tienen costos muy altos para producir shows y quizás la birra sea más cara, pero estás pagando para que siga produciendo.

No seas rata.



Si, claro que es más cara y por muchos motivos, ojalá se pudiera cobrar a precio mayorista. Las salas de concierto además de asumir los costos de producción del espectáculo, tienen un porcentaje de tiempo muy acotado de público y que su mayor parte de la permanencia está más concentrado en el escenario que en la barra. Los tiempos de venta de bebidas son muy reducidos y en intervalos, lo más probable es que al terminar el show el público se vaya a otro bar, donde la birra es más barata y cierra mucho más tarde. La sala ya cerró, al otro día hay un nuevo show y la prueba de sonido es temprano.



16hs SOUND CHECK  
21hs Show

# 08

## COMPRA DISCOS Y MERCH.

En lo posible, si la banda o sala produce merch es para tener ingresos por fuera de los tickets. Apoyalos.

Antes de robarte un vaso o un souvenir de recuerdo de haber estado allí, fijate si hay algún puesto de merch con remeras, discos, pines, calcos, gorras, o afiches. Cada peso que se recauda de la venta de merch va directamente a sus creadores, que han invertido guita y diseño para que te lleves el mejor recuerdo de todos.



Esa plata no pasa por ningún ente regulador, ni recaudador de impuestos, ni sindicato, es un ingreso extra que aporta mucho a cubrir costos y de paso, difundir cultura independiente.

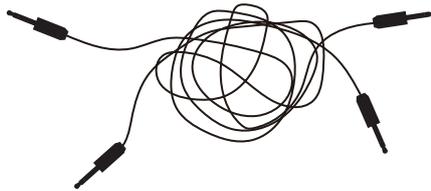
# 09

## MANIJEÁ Y AGITÁ.

Invita amigos a un show y no te quedes mirando como un crítico. Ver bandas es uno de los mejores planes del mundo, compártilo.

Tomá la posta, convertite en uno de los agentes del cambio y maneja a tu círculo de amigos para ir a ver shows en vivo. Reemplazar la juntada en una casa por ir a una sala de conciertos una vez al mes, descubrí bandas nuevas y agita toda la semana en el grupo de whatsapp, vas a ver como se genera la previa.

Es hora de volver a sentir a la música en vivo como el mejor plan del mundo.



# 10

## NO DESCUBRAS LA MÚSICA SÓLO EN INTERNET.

La música en vivo es una experiencia única e irrepetible que no sucede online ni la ofrece un algoritmo.



Nos hemos acostumbrado mucho a la oferta de acuerdo a nuestros likes. La industria lo sabe. Antes se producían shows y se armaban giras para vender discos, hoy se producen temas individuales para subir a plataformas como excusa para salir de gira.

Esta nueva era hace que la escena emergente tenga un panorama más complejo para posicionarse frente a un mainstream omnipresente, por lo que los shows en vivo siguen siendo la principal fuente de ingresos de las bandas nuevas y la vidriera más potente para fidelizar su público.

# 11

## **NO CRITIQUES AL PEDO.**

Usa tus redes sociales para seguir bandas y espacios, compartir fotos y etiquetar. Si tenes criticas usa el md.



MUTE

Siempre hay algo para criticar. Si algo hemos desarrollado y potenciado es nuestra capacidad de ofendernos o de encontrar el más mínimo error a cuanto evento asistimos, más si estoy pagando por ello.

Si no te alcanzan las estrellitas de google o las caritas de enojo en facebook para criticar, puedes enviar mensajes directamente. No hay mejor manera de mejorar y corregir productos recibiendo opiniones constructivas que ayuden al emprendedor a progresar y ofrecer mejores servicios. Ese es el feedback necesario, no hace falta que armes un foro bardo para tener comentarios en tu muro, si tu arma preferida es el escrache en redes, armate un escenario, producí lo que quieras, como quieras y vamos encantados de opinólogos.

# 12

## **NO PIDAS DOCUMENTO.**

No putees bandas de "afuera", nos haces quedar como un pueblo xenófobo. Las bandas que vienen nutren la escena y fomentan la música en vivo que no conoce fronteras.

Esa cultura de "lo local", como si fuese un ítem excluyente donde hay que abrir el escenario sólo a personas que tengan residencia cercana. Una cuasi extorsión donde la prioridad la tienen los músicos que votan acá y pesa más que una propuesta artística. Eso se lo dejamos a la municipalidad, donde la convocatoria pasa más por ser artistas de "la ciudad". Ese ítem basta para estar en condiciones de tocar en el escenario de "artistas locales". ¿Es buena la banda?, no sé, pero es local.



Nunca le impidan el derecho a laburar a alguien sólo por residir a más de 45 km del venue. Es increíble, pero es real.

LOS ESPACIOS CULTURALES  
DE MÚSICA EN VIVO  
SIGUEN SIENDO  
LA PIEDRA FUNDAMENTAL  
DE TODA  
LA INDUSTRIA  
DE LA MÚSICA.

SI QUITAS ESA PIEDRA, BUENO, TODO LO QUE ESTÁ  
ARRIBA EN LA INDUSTRIA SE CAE.